

CONTACTS PRESSE

Image 7

Isabelle Dunoyer de Segonzac

Tél : 01 53 70 74 81

Fax : 01 53 70 74 60

isegonzac@image7.fr

UNIVEG Katopé France

Roger AZOULAY

Tél. 01 49 78 20 10

Fax : 01 46 87 16 45

razoulay@univeg.fr

Marché International de Rungis

Philippe Stisi

Tél : 01 41 80 80 83

Fax : 01 41 80 81 68

philippe.stisi@semmaris.fr

*Images libres de droit
à télécharger sur :*

www.rungisinternational.com

Pour plus d'informations :

www.univeg.fr



Dossier de presse

19 mai 2011

Inauguration du centre d'opérations UNIVEG Katopé France

**sur le Marché
International
de Rungis**



UNIVEG affiche ses nouvelles ambitions et se redéploie en France

Le groupe UNIVEG, leader européen du secteur fruits et légumes, a choisi le Marché International de Rungis pour y implanter son nouveau centre d'opérations.

Construit au cœur de la zone Euro Delta par la SEMMARIS, ce dernier abrite un entrepôt de dernière génération, ainsi que le siège de sa filiale française UNIVEG Katopé France.

Cet investissement majeur est le signe fort de la stratégie volontariste d'UNIVEG visant à fortement développer ses activités et à rapidement gagner des parts de marché en France.

Il est également le symbole le plus récent des fondements de la croissance du groupe, qui repose sur son excellence opérationnelle et des outils à la pointe du progrès, respectueux de l'environnement. Le choix de Rungis, premier marché de produits frais au monde, était une évidence, de part la réputation du site, la proximité de nombreux clients et la présence historique de Katopé qui a rejoint le groupe UNIVEG en 2008.

Pour le Marché International de Rungis, cette installation de premier plan vient renforcer son positionnement de plateforme incontournable dans les échanges de produits frais, de pôle de compétence unique en Europe et de champion français à l'international. En complément des activités traditionnelles de commerce de gros, le développement des activités import export, transport et logistique en est une parfaite illustration.

“ Installer UNIVEG à Rungis, c'est installer UNIVEG en France de façon pérenne avec l'ambition d'apporter un nouveau paradigme en terme d'innovation, de service et d'efficacité dans le respect des valeurs de notre métier, de nos responsabilités sociales et environnementales. Nous sommes au cœur du plus important marché de produits frais au monde. UNIVEG Katopé France y trouve naturellement sa place. ”

Nicolas Morinière,
Directeur Général
UNIVEG Katopé France

“ L'implantation d'UNIVEG Katopé France sur le Marché de Rungis illustre la diversité des activités du Marché, de ses entreprises et de ses clients.

Du carreau des producteurs d'Ile de France aux plus grands groupes européens de la filière des fruits et légumes, l'offre de RUNGIS est exceptionnellement large et diversifiée.

Enfin, la livraison de l'entrepôt d'UNIVEG Katopé France marque la fin de la réalisation de la zone Euro Delta qui offre désormais plus de 43 000 m² de locaux d'activité. Commencée en 2002, cette zone d'extension du Marché de 12 ha démontre le dynamisme et les perspectives d'extension de Rungis. ”

Marc Spielrein,
Président du Marché
International de Rungis



Votre Connexion DIRECTE
vers la Production

Le nouveau centre d'opérations

- 7 000 m² d'entrepôt sous température dirigée
- 2 700 m² de mûrisserie pour les bananes
- Une station de conditionnement de 1 000 m²
- 90 000 tonnes de capacité annuelle
- 35 000 tonnes de capacité pour la mûrisserie de bananes
- 15 000 tonnes de capacité d'affinage pour des fruits exotiques
- 80 salariés
- Un laboratoire qualité
- 1 500 m² de bureaux accueillant le siège UNIVEG Katopé France
- 15 auto docks avec niveleurs
- 12 millions d'euros d'investissement



Un outil performant et responsable

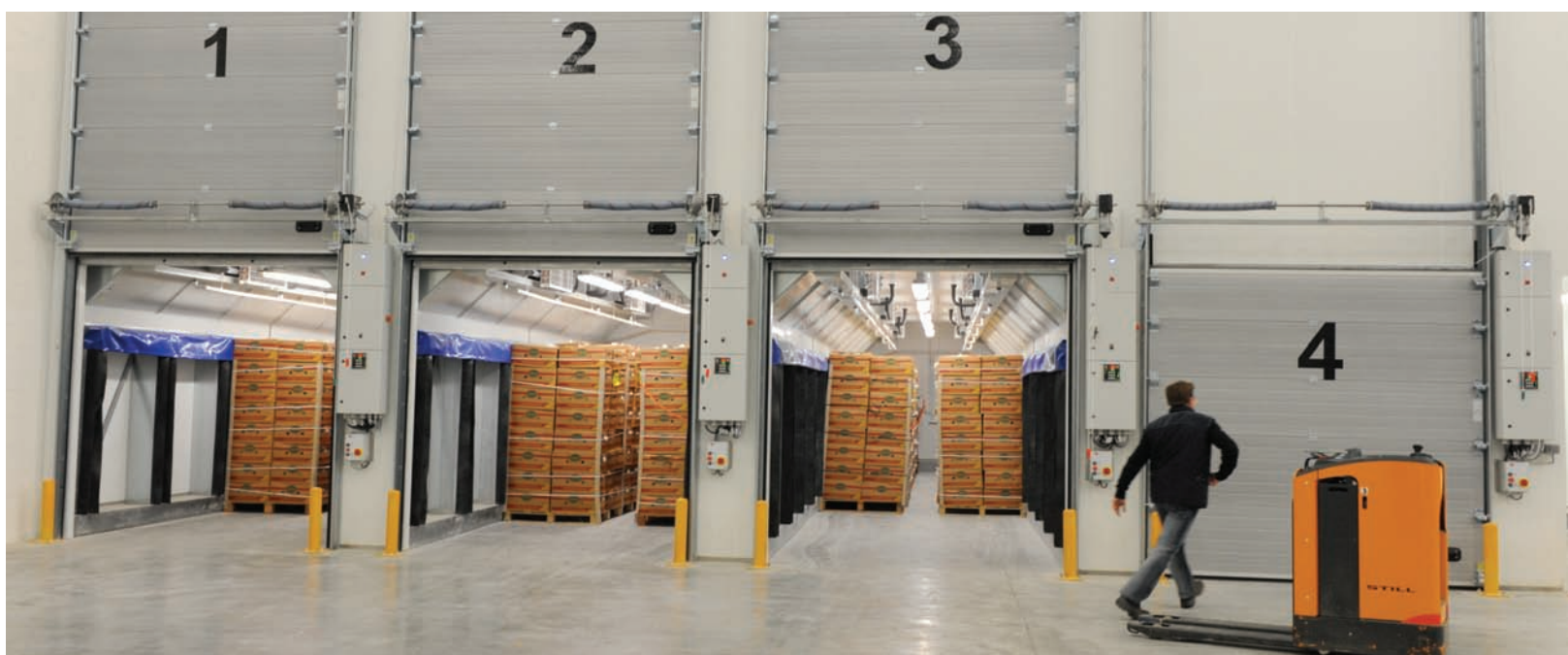
- **Au cœur du plus grand hub agro-alimentaire au monde,** à proximité de toutes les infrastructures et notamment du nouveau terminal ferroviaire du Marché de Rungis.
- **Un outil de grande capacité,** modulable, multi-températures et multi-tâches.
- **Un bâtiment intelligent et responsable**
 - Passage de la fibre optique,
 - utilisation d'un fluide propre et économe pour la production de froid : l'ammoniac qui, avec son potentiel de réchauffement global de 0 kg équivalent CO₂, permet d'économiser 451 tonnes de CO₂ par an,
 - recours à un variateur de fréquence sur les groupes froid permettant une réduction de 10 % de la consommation électrique,
 - récupération de la chaleur de la production de froid pour les opérations de dégivrage et de mûrissage,
 - tri sélectif et recyclage du carton, du plastique et du bois.



UNIVEG Katopé France



- Contrôle complet de la chaîne d'approvisionnement, du producteur au consommateur : niveaux de résidus, durabilité, etc.
- Compétence pour accompagner le client dans tous les aspects de la chaîne d'approvisionnement : sourcing, valeur ajoutée, category management, etc.
- Partie d'une organisation globale : échange des meilleures pratiques, idées novatrices.
- Le groupe a sa propre production et son propre sourcing dans les hémisphères sud et nord : approvisionnement de fruits toute l'année.
- Une équipe locale française forte, expérimentée, compétente et très motivée.
- L'excellente réputation de Katopé comme spécialiste en fruits exotiques.
- Présence chez les plus grands détaillants alimentaires en France.
- Des installations de logistique et mûrissage à la pointe du progrès.
- Un chiffre d'affaires de 145 millions d'euros en 2010.





Le groupe UNIVEG en faits et chiffres

- Un groupe créé en Belgique par Hein Deprez en 1987.
- Entre 1990 et 2005, le groupe UNIVEG fait son entrée sur la scène internationale. De nombreuses entreprises agricoles sont ajoutées au portefeuille, ainsi que plus de dix autres entreprises actives dans la chaîne de traitement, de logistique et de distribution.
- En 2008, UNIVEG conclut un accord avec Katopé pour racheter toutes les actions de cette entreprise. Katopé fusionnera ensuite avec le groupe UNIVEG. Katopé était un important producteur et distributeur de fruits exotiques, de produits et spécialités exotiques à haute valeur ajoutée.
- Aujourd'hui UNIVEG est un groupe mondial et un leader dans l'approvisionnement des produits frais, actif dans les secteurs fruits & légumes, fleurs & plantes, convenience et transport & logistique.
- Un groupe qui possède des filiales dans **4 continents** et approvisionne des clients répartis dans **25 pays**.
- Avec **3,3 milliards d'euros** de chiffre d'affaires et plus de 9 500 employés, UNIVEG est un groupe qui a plus de **20 ans d'expérience** en tant que fournisseur fiable de produits frais.
- Sourcing mondial du groupe UNIVEG : production propre et sourcing en Europe, Amérique du Sud et du Nord, Afrique du Sud et Asie.
- Un groupe qui livre des **produits de qualité** et qui fournit un approvisionnement toute l'année et à long terme pour établir des **relations durables** avec ses clients et ses principaux détaillants.
- Un groupe qui fournit des **solutions logistiques** dans la manipulation de la chaîne du frais, répondant aux besoins des clients.
- La croissance du groupe est dirigée par la responsabilité, l'excellence opérationnelle et l'innovation.
- En tant que leader dans la fourniture de produits frais et préparés de haute qualité, UNIVEG :
 - Aide à créer une valeur économique et sociale,
 - protège l'environnement,
 - contribue à la durabilité de chaque communauté que le groupe sert.



Le Marché International de Rungis en faits et chiffres

- Le plus grand marché du monde, avec un chiffre d'affaires de près de **7,7 milliards d'euros**
- Une ville dans la ville de **232** hectares à moins de 7 km de Paris
- **1,5 million** de tonnes de produits alimentaires à l'arrivage sur le marché physique
- **18 millions** de consommateurs desservis dont 12 millions en Ile-de-France
- **Plus de 1 200** entreprises implantées (grossistes, producteurs, courtiers, logisticiens, centrales d'achat, sociétés de service)
- Un bassin d'emploi majeur avec **près de 12 000** salariés employés
- Une activité diversifiée :
 - 50 % des clients sont issus du commerce de détail sur marché et en magasin, 35 % de la restauration hors domicile et 15 % des grandes et moyennes surfaces
 - 60 % des ventes sont effectuées en vente physique sur le Marché et 40 % en livraison
 - 65 % des ventes sont destinées à l'Ile-de-France, 25 % à la province et 10 % à l'export
- **26 000** entrées par jour en moyenne aux portes du Marché
- **82 %** de notoriété spontanée auprès des Français, **79 %** d'image positive (TNS SOFRES 2009)
- **Le secteur des fruits et légumes à Rungis**, c'est :
 - 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010
 - 339 entreprises (199 grossistes, 66 producteurs et 74 courtiers et sociétés import export)
 - 797 000 tonnes à l'arrivage sur le marché physique (421 500 tonnes de fruits et 375 500 en légumes)