



## Communiqué de presse

**25 juin 2008**

### **Rungis en vedette dans les Brasseries FLO**

Du 4 juillet au 31 août 2008, les Brasseries FLO mettent en avant leurs fournisseurs de Rungis autour de 11 créations culinaires, à forte connotation Fruits et légumes, gorgées de couleurs et de saveurs.

Baptisée " La Table du Marché", cette animation bénéficiera d'une communication forte :

- Lancement de l'opération le 19 juin, avec cours de cuisine et présentation par Convergence Achats de l'organisation de ses approvisionnements sur le MIN.
- Affiches et menus spécifiques sur les tables dans les 14 brasseries (12 000 clients / jours en moyenne).
- 500 livres "Rungis le plus grand Marché du monde" offerts par les Directeurs de restaurant à leurs meilleurs clients.
- Article et dernière de couverture dans le journal des Brasseries FLO tiré à 120 000 exemplaires dont 65 000 encartés dans le Figaroscope.