



A la découverte du Marché International de Rungis : En mai et juin 2009, plus de 1 000 écoliers franciliens en visite

Rungis, le 14 mai 2009

Dans le cadre du 40^{ème} anniversaire du Marché, de nombreuses actions à caractère pédagogique, destinées aux filières de la formation et de l'enseignement, sont organisées en 2009.

Pour la première fois, les 14 500 classes de CM1-CM2 d'Ile de France - soit près de 406 000 enfants – ont reçu dans les établissements un support présentant le Marché de Rungis.

22 écoles ont remporté un concours dont le lot était une visite exceptionnelle du Marché pour deux classes de l'établissement. Ce sont ainsi plus de 1 000 élèves que la SEMMARIS va recevoir sur les mois de mai et juin.

Au programme de ces « gourmets en formation » : visite d'une cave à fromages, d'un pavillon de fruits et légumes, du nouvel espace ludo-éducatif implanté dans le hall de la Tour Rungis, puis dégustation de produits frais.

Les murs du hall de la Tour ont ainsi été totalement recouverts de tableaux et infographies relatant les faits marquants des Halles centrales de Paris, la consommation de produits frais en Ile-de-France depuis le Moyen Age, la conservation et le transport, l'hygiène et la sécurité alimentaire, les métiers.

Par ailleurs, le film d'animation « Rungis, Capitale mondiale du Frais » présentant le fonctionnement du Marché et réalisé pour l'occasion est projeté en salle vidéo.

Vous pouvez le visionner sous <http://www.rungisinternational.com/fr/bleu/pratique/videotheque.asp>

Les premières visites ont rencontré un vif succès auprès des enfants, très curieux de tout ce qui est lié à leur alimentation et déjà très au fait de ce qu'ils allaient découvrir, grâce à l'important travail de préparation de leurs enseignants.

Des photos libres de droit de ces visites sont d'ores et déjà disponibles en haute définition sur notre photothèque en ligne via le lien suivant : http://www.rungisinternational.com/fr/rouge/pratique/photos_eve.asp

Par ailleurs, les autres actions de Rungis Education se poursuivent avec notamment : la création de programmes pédagogiques pour les formations hôtellerie restauration; la formation à la logistique et à la distribution de produits frais d'une promotion de 25 enseignants en établissement professionnel, en partenariat avec l'Education Nationale ; la réception sur une année pleine de près de 7 000 jeunes en formation professionnelle grâce à la structure Visite Rungis.

Plus d'infos sur <http://www.rungisinternational.com/fr/bleu>

Contact presse :

Philippe Stisi – SEMMARIS

Tel. 01 41 80 80 83

Mail : philippe.stisi@semmaris.fr



2009, 40 ans de Rungis Capitale mondiale du Frais