

L'ALIMENTATION ENTRE TENSIONS ECONOMIQUES ET EXIGENCES DES CONSOMMATEURS

Introduction Benoît Jullien & mot d'accueil de Marc Spielrein

9h : Les Français et leur budget alimentaire

Après de nombreuses années de baisse continue de la part des dépenses alimentaires dans le budget des ménages, le prix des produits alimentaires repart à la hausse. Qu'en pensent-les Français et comment préparent-ils leurs arbitrages ?

9h – 9h15	Etude Crédoc (1/3)	Pascale Hébel
9h15 – 9h25	Grand témoin	Robert Rochefort (Credoc)
9h25 – 10h	Table ronde	Alain Frétellière (Carrefour) Christian Pépineau (Unigros) Patrick Cahuzac (St Hubert) Bruno Dupont (FNPF)

10h : La valeur de l'alimentation

L'alimentation reste un élément important de la vie quotidienne et les consommateurs se montrent de plus en plus exigeants à leur égard. Cette perception est-elle contradictoire avec leurs attentes économiques ?

10h – 10h15	Etude Crédoc (2/3)	Pascale Hébel
10h15 – 10h25	Grand témoin	Jean Louis Lambert (ENITIAA Nantes)
10h25 – 11h	Table ronde	Dominique Chardon (Sopexa) Pierre Combris (INRA) Estelle Masson (EHESS)

11h-11h30

PAUSE

11h30 : L'alimentation demain

La tension semble s'installer durablement sur le marché international des matières premières et l'évolution de l'ensemble des coûts de production risque d'encourager l'inflation des produits alimentaires. Quelles en seront les conséquences quantitatives et qualitatives, tant au niveau mondial que pour la consommation des pays développés ?

11h30 – 11h45	Etude Crédoc (3/3)	Pascale Hébel
11h45 – 11h55	Grand témoin	Pierre Feillet (ancien INRA)
11h55 – 12h30	Table ronde	Christian Pèes (Euralis) Philippe Cantet (DG d'innocent smoothies) Jean Michel Lecerf (Institut Pasteur) Sandrine Choux (UNFD)

12h30 **Discours de clôture du Ministre**

13h **Cocktail**