



4^{ème}
ÉDITION
DES **ENTRETIENS**
DE **RUNGIS**
24 septembre 2009 – Espace Rungis

Session 4 :
Marchés de gros et stratégies de marques

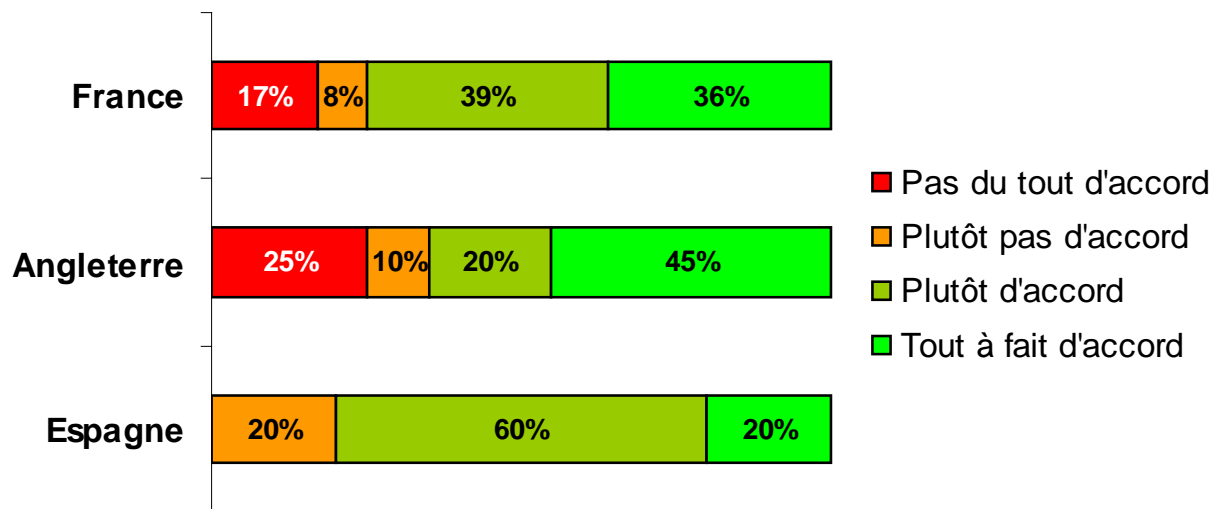




AMONT

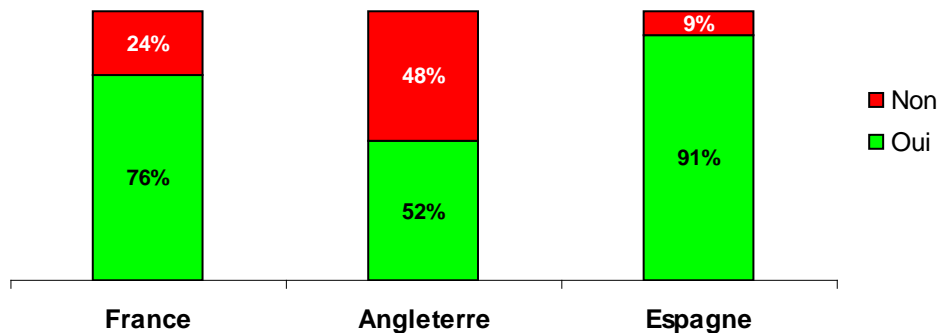
Les marques susceptibles d'être de plus en plus utilisées dans le frais

Les marques vont-elles prendre une place prépondérante dans l'univers des produits frais ?

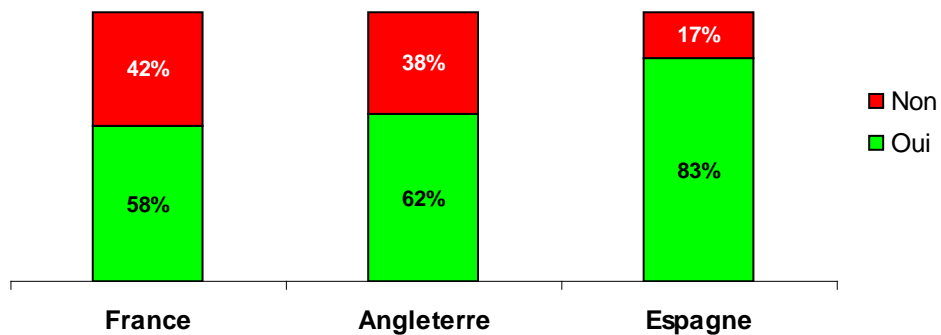


AMONT
La production s'intéresse aux marques

**Etes vous sensible
 à la notion de marque en général ?**



**Utilisez-vous une marque pour votre propre
 exploitation / organisation ?**

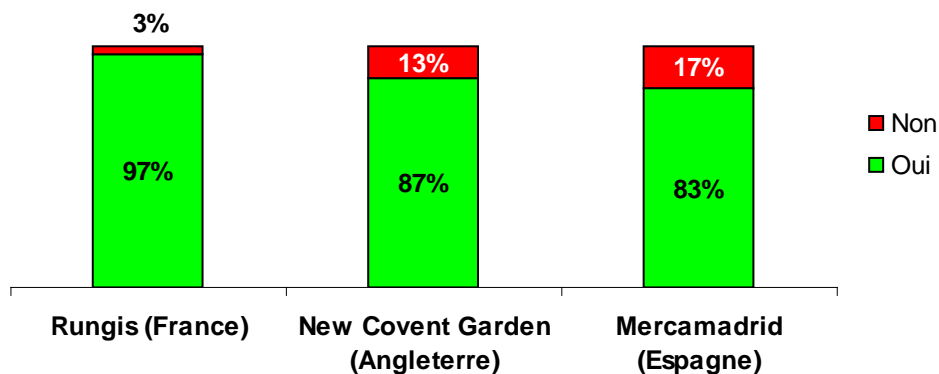




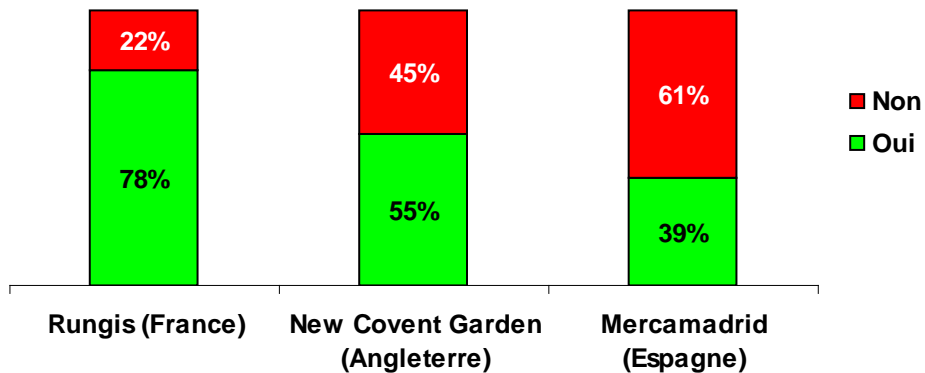
AMONT

Notoriété et fréquentation de Rungis / New Covent Garden / Mercamadrid

Connaissez-vous le marché de Rungis /
New Covent Garden / Mercamadrid ?



Vous êtes vous déjà rendu sur ces marchés ?

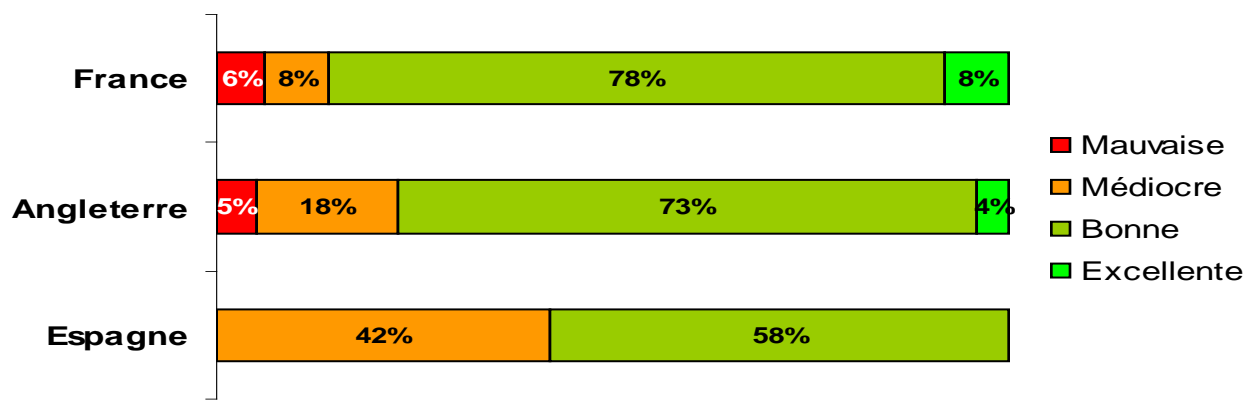




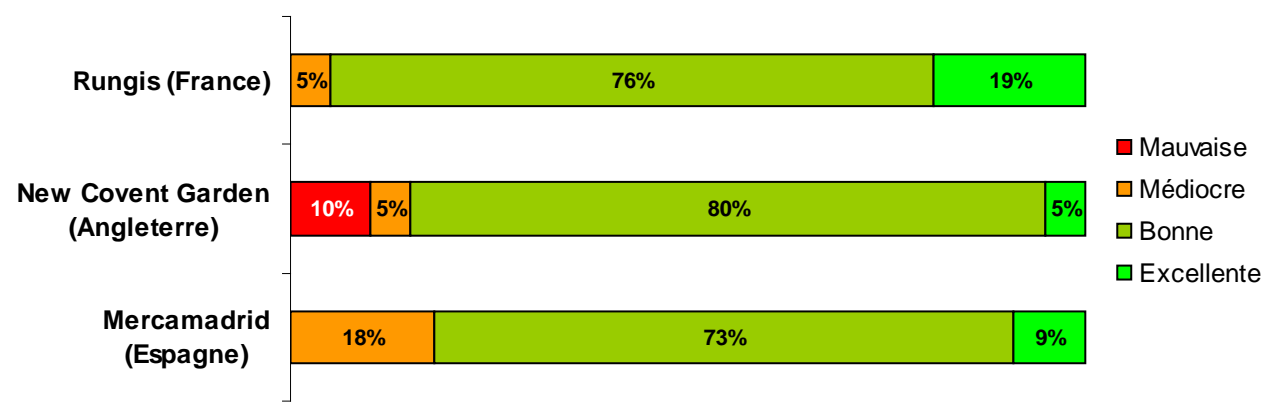
AMONT

Les marchés de gros jouissent d'une bonne image

Quelle image avez-vous des marchés de gros en général ?



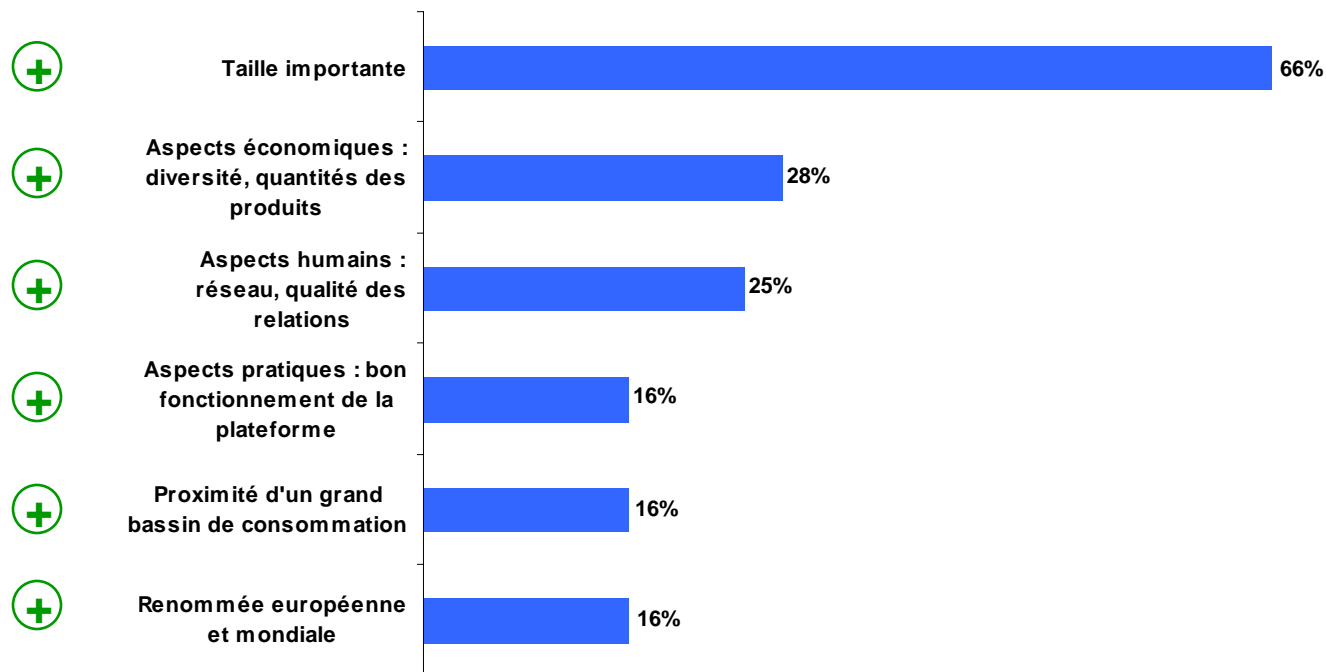
Quelle image avez-vous du marché de Rungis / New Covent Garden / Mercamadrid ?



AMONT

Les points de différenciation de Rungis

France - Spontanément, qu'est-ce qui différencie Rungis des autres marchés de gros ?



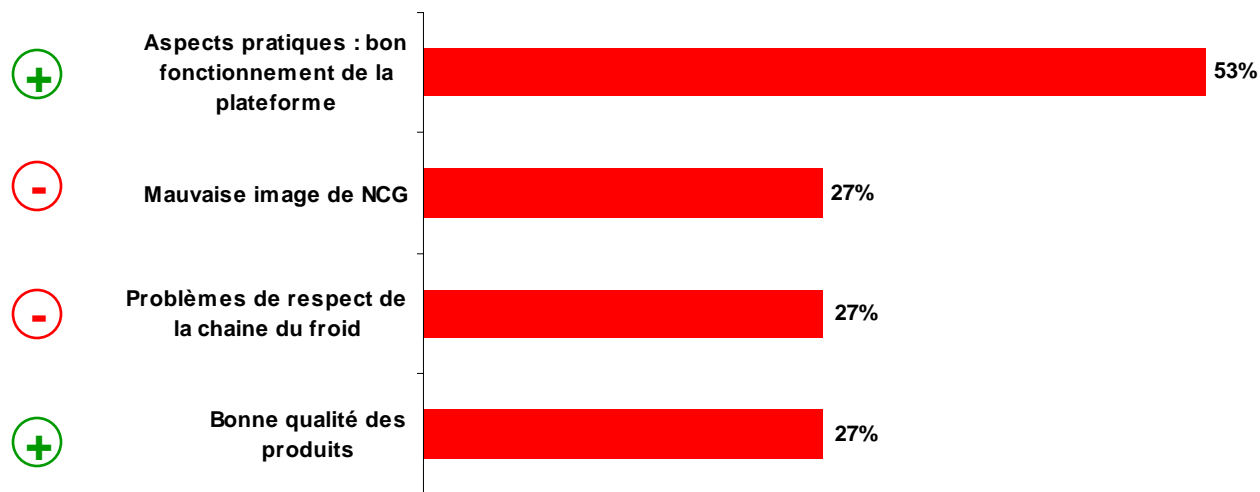
Réponses spontanées

- Conséquence de sa taille importante, Rungis est toujours perçu comme proposant une grande variété de produits. Le réseau d'entreprises et les nombreux contacts sont également remarquables.

AMONT

Les points de différenciation de New Covent Garden

Angleterre - Spontanément, qu'est-ce qui différencie New Covent Garden des autres marchés de gros ?



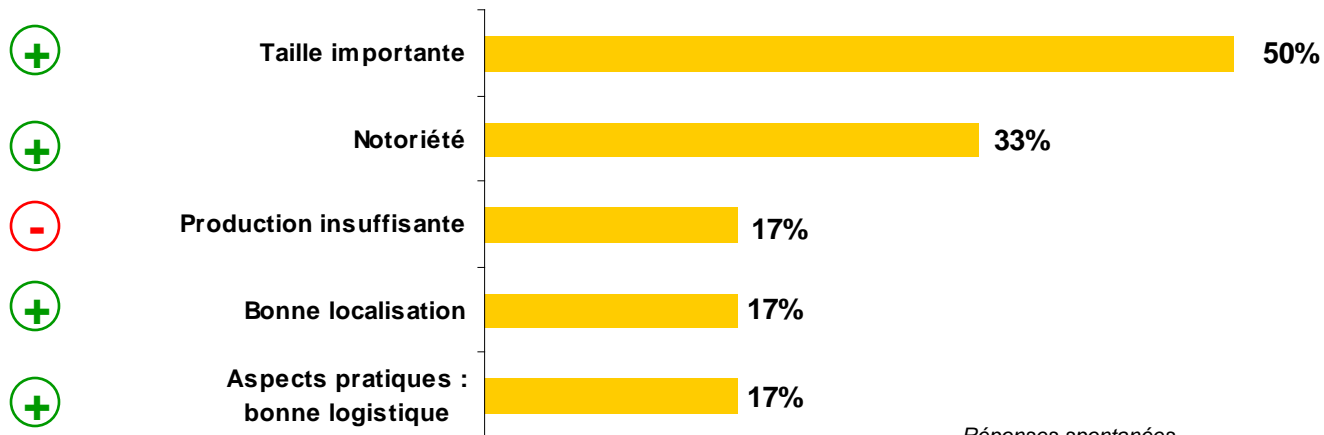
Réponses spontanées

- L'aspect pratique du marché (bon fonctionnement, localisation...) ressort comme son plus grand point fort

AMONT

Les points de différenciation de Mercamadrid

Espagne - Spontanément, qu'est-ce qui différencie Mercamadrid des autres marchés de gros ?



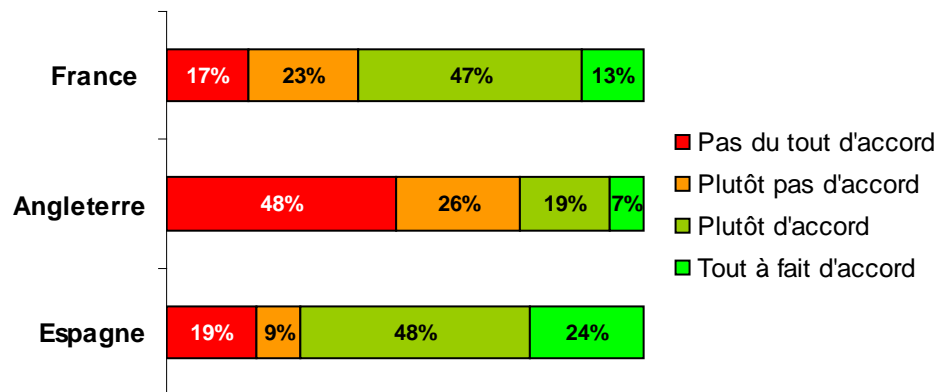
Réponses spontanées

- Mercamadrid bénéficie d'une bonne image auprès des producteurs et jouit d'une belle notoriété du fait de sa taille importante.
- Certains petits producteurs regrettent de ne pouvoir servir les grossistes du fait de quantités jugées trop faibles par ces derniers

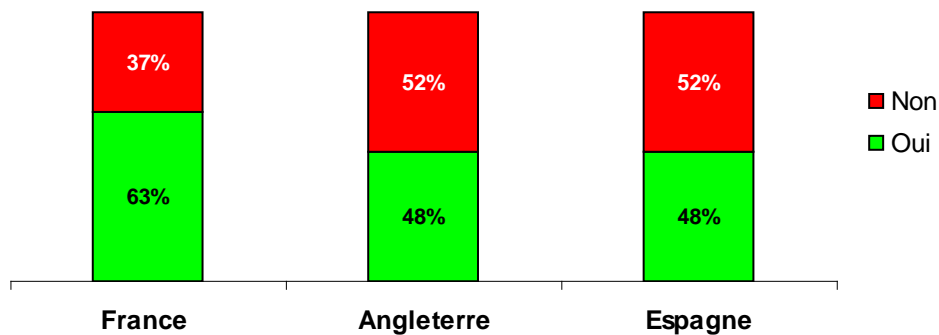
AVAL

Les marques ne font pas l'unanimité

Les marques vont-elles prendre une place prépondérante dans l'univers des produits frais ?

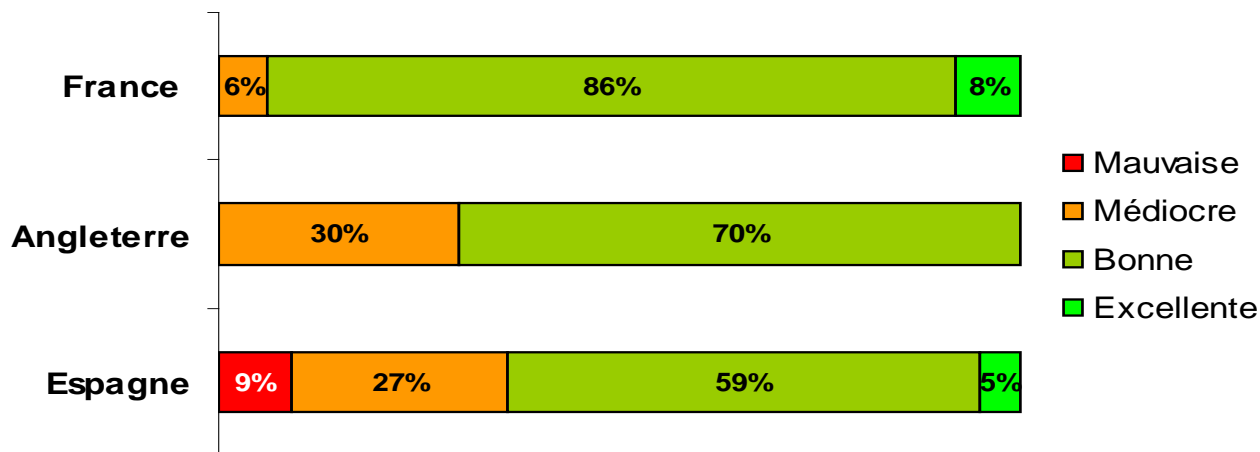


Etes-vous sensible à la notion de marque en général ?

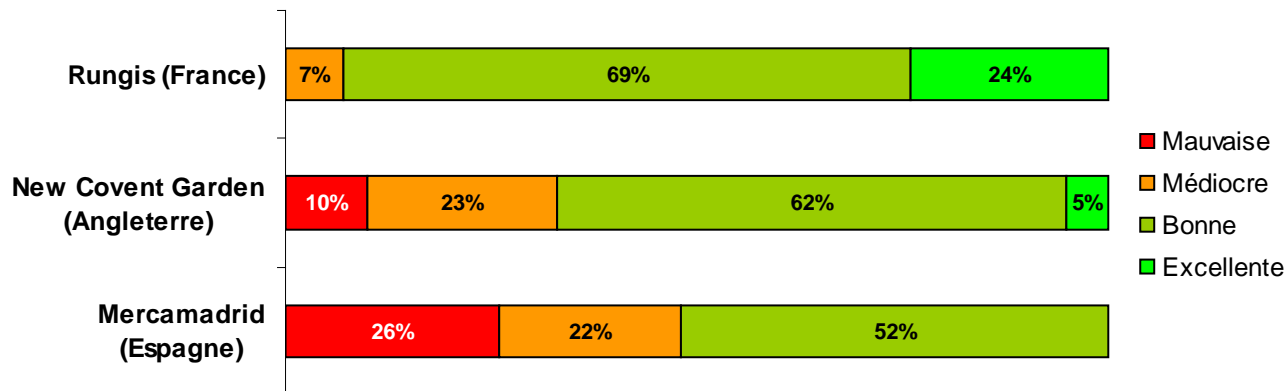


AVAL
Image des marchés de gros auprès de leurs clients

**Quelle image avez-vous
des marchés de gros en général ?**



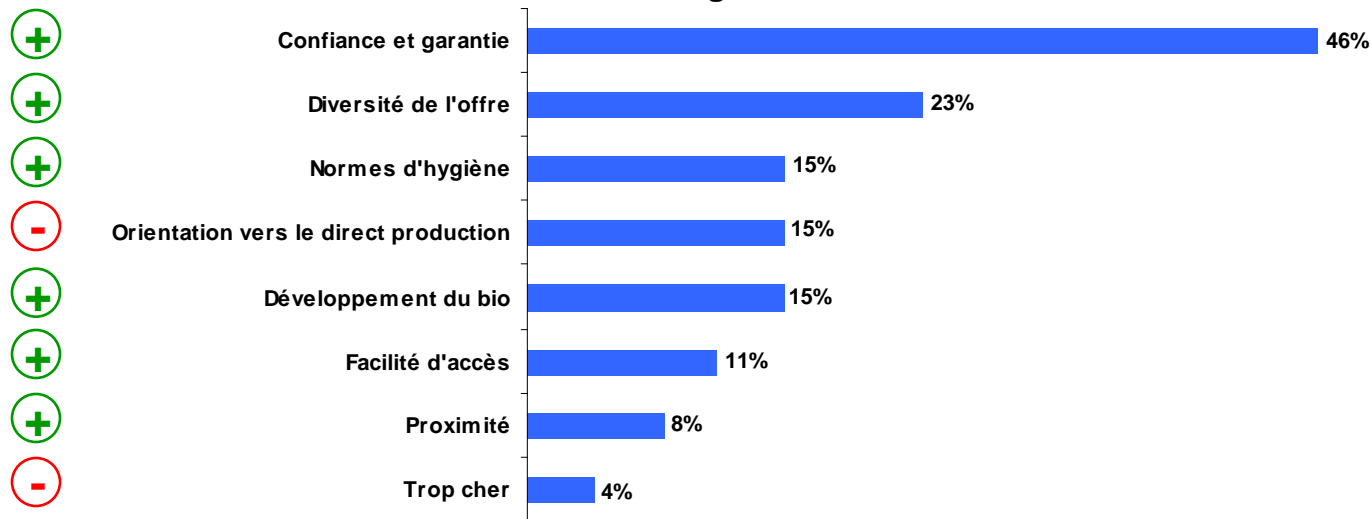
**Quelle image avez-vous de
Rungis / New Covent Garden / Mercamadrid ?**





AVAL En France, le marché de gros offre toujours de solides garanties

France - Quelles sont vos motivations pour plus ou moins utiliser les marchés de gros à l'avenir ?

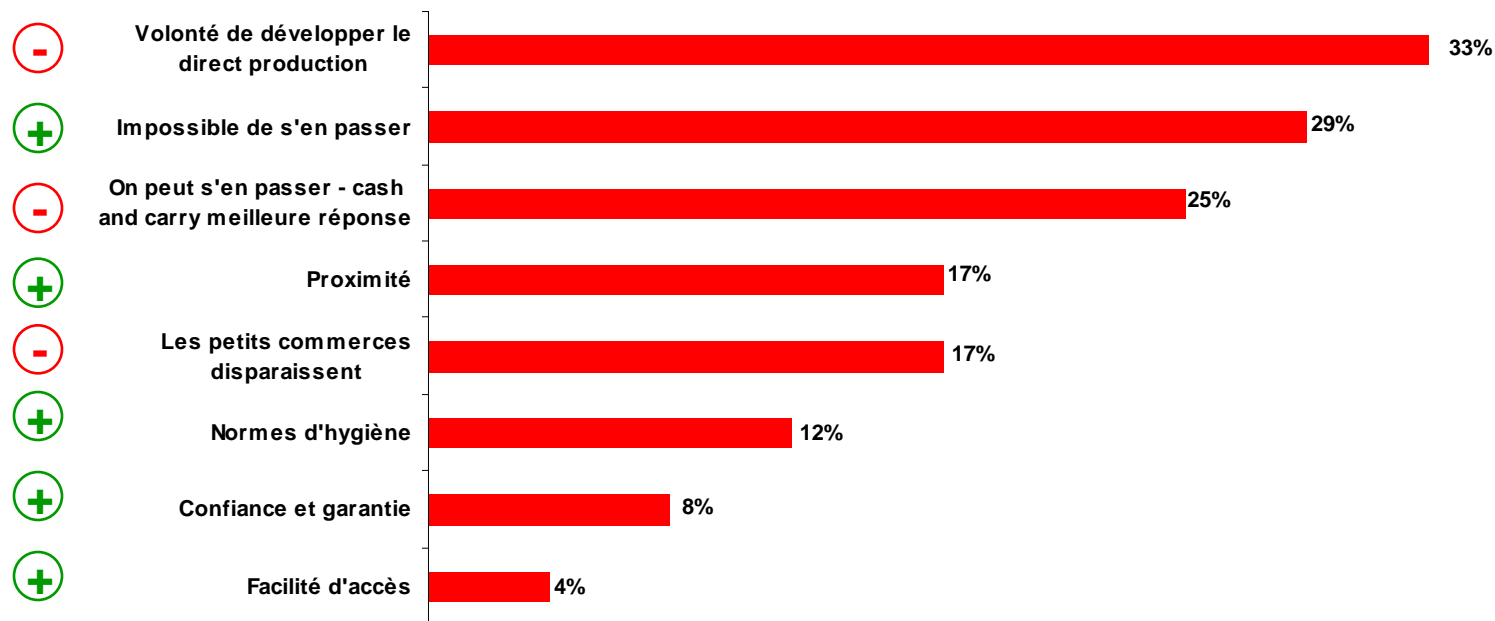


Réponses spontanées



AVAL En Angleterre, la menace des circuits alternatifs est réelle

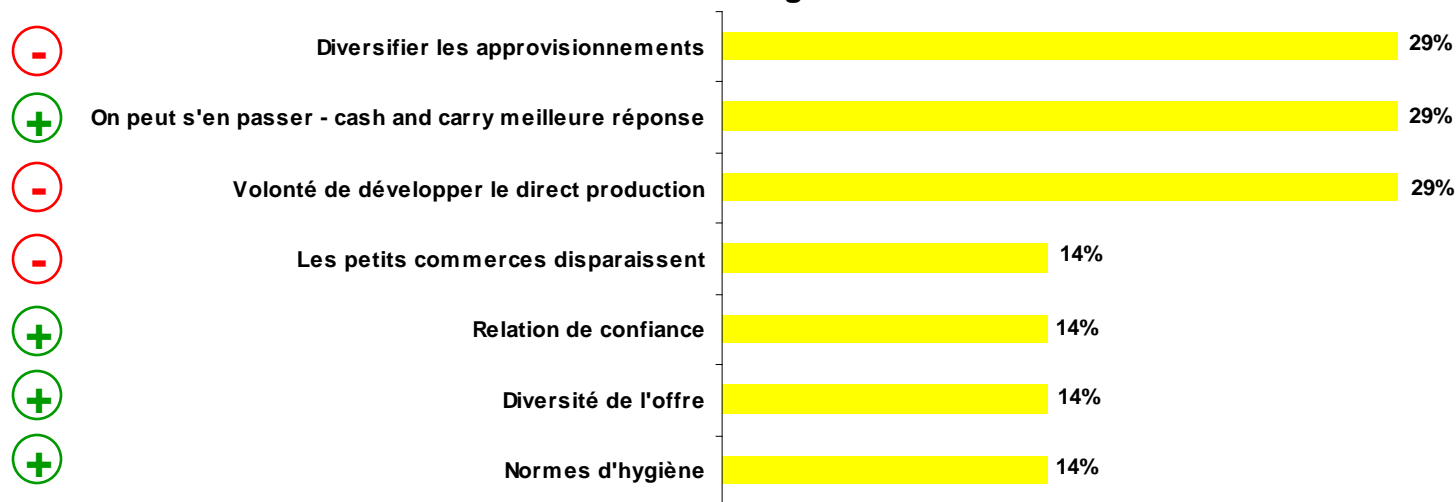
Angleterre - Quelles sont vos motivations pour plus ou moins utiliser les marchés de gros à l'avenir ?



Réponses spontanées

AVAL En Espagne, la menace des circuits alternatifs est réelle

Espagne - Quelles sont vos motivations pour plus ou moins utiliser les marchés de gros à l'avenir ?



Réponses spontanées

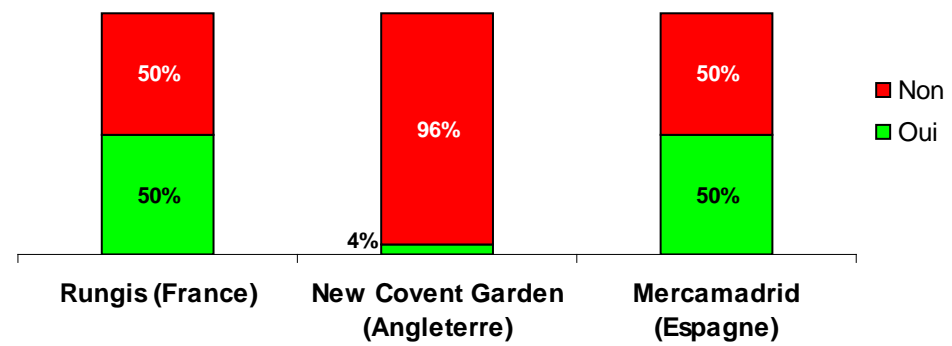


AVAL

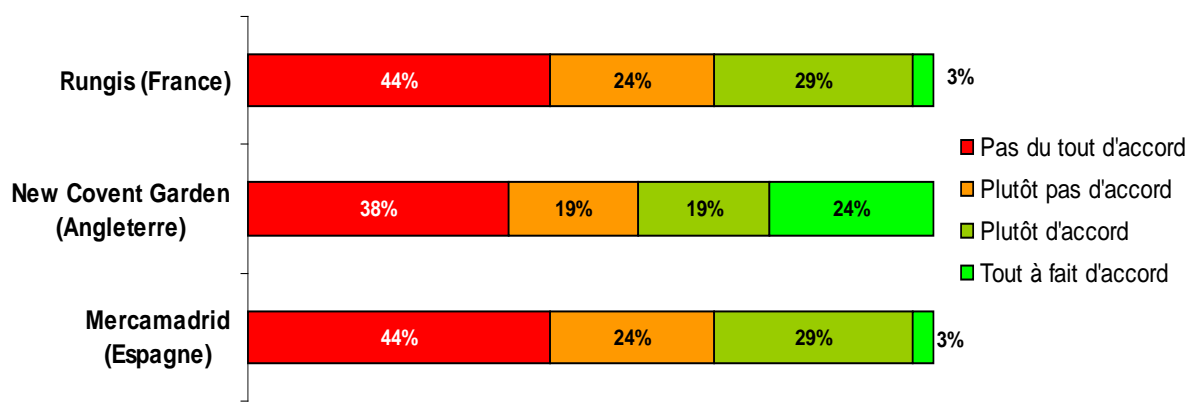
Des clients qui utilisent encore assez peu les outils de communication des marchés

• Près de la moitié des acheteurs français et espagnols se servent de la bonne image de leurs marchés de gros auprès du consommateur final pour valoriser leurs approvisionnements et leur savoir-faire

Utilisez-vous le nom de Rungis / New Covent Garden / Mercamadrid pour vous rapprocher du consommateur final ?



Utilisez-vous les outils de communication de Rungis / New Covent Garden / Mercamadrid pour toucher le consommateur final ?



Session 4 : Marchés de gros et stratégies de marque



Grand Témoin :
Jean-Noël KAPFERER, Professeur à HEC Paris



Cas Pratique :
Guénaëlle GAULT, Directrice de Clientèle à la TNS Sofres