



MARCHE ET TENDANCES

EN CONSOMMATION ALIMENTAIRE

HORS DOMICILE

EN 2005



Nos Compétences

**Spécialiste en marketing et développement
stratégique & opérationnel au service de
toutes les formes de consommation alimentaire
hors domicile**





Nos Interventions

AUPRES DES ACTEURS DE LA C.A.H.D

Vous souhaitez **SECURISER**
vos investissements...

Vous souhaitez **AMELIORER**
vos performances et vos
résultats...

Vous souhaitez être mieux
informés sur le **SECTEUR DE**
LA C.A.H.D...

Vous souhaitez **FORMER**
vos équipes...



Qu'est-ce qu'un restaurant ?



Alinéa



RELAY



TOTAL

Auchan



celio*



E.LECLERC

Carrefour.fr



DECATHLON



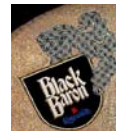
MONOP'



Lafayette

Etam

Marionnaud



L'ANNEE 2005...

**...4ème année consécutive
de transition**

			Rappel 2004
➔ Chiffre d'affaires	72,932 Milliards €	+2,90%	(0,64%)
➔ Etablissements	265 172	+0,33%	+ 0,75%
➔ Repas/Prestations	9,127 Milliards	-0,76%	(-0,70%)

Consommation alimentaire hors foyer

72,932 Mds € en 2005 (+2,90% en CA / -0,76% en volume)

CAFES	CAA	RA	HOTELS	COMMERCIALE	COLLECTIVE
<ul style="list-style-type: none"> — Bistrots — Cafés — Restaurants 	<ul style="list-style-type: none"> — Métiers de Bouche — Magasins — Cinémas — Pétroliers — Sites 		<ul style="list-style-type: none"> — Indépendants — Groupes - Chaînes 	<ul style="list-style-type: none"> — Indépendants — Sociétés structurées dont chaînes 	<ul style="list-style-type: none"> — Santé — Enseignement — Entreprises — Divers

103 952 établissements en France 

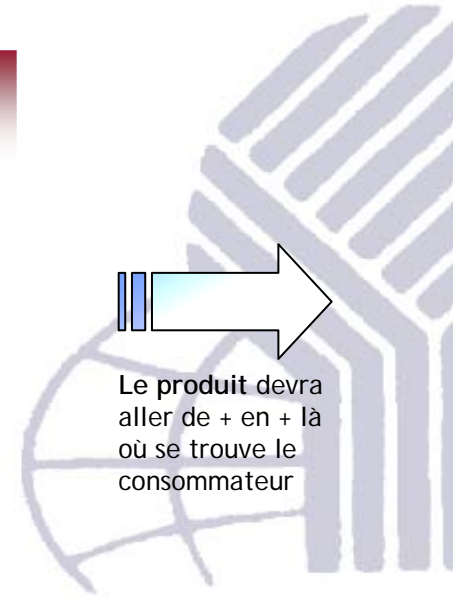
Chiffre d'Affaires : 37,237 Mds € (+2,18%)

Nombre de repas servis par an : 2,541 Mds (-4,35%)

50% du marché de la CHD

Segmentation GIRA

SEGMENTS	€ TTC (boissons Incl.)	VOLUME de REPAS	FONCTIONS	CRITERES de CHOIX	FORMULES	ACTIONS
Super Economique	Moins de 10€	67% ↗	Prise alimentaire dominée par une autre activité	Prix, Rapidité, Efficacité, Produit	Cafés/Snacks, RRAS, RRAF, C.A.A., SS	INNOVATION Nouveaux circuits, lieux et packagings
Economique	Entre 10 et 15€	11% ↘	Rupture de rythme	Prix, Produit, Rapidité, Efficacité, Ambiance	SS, RRAF, Pizzerias, Ethniques, RAT	
Intermédiaire	Entre 15 et 20€	12% ↘	Pause, détente	Produit, Prix, Ambiance	Pizzerias, RAT, Grills, Traditionnels	? Entre 17 et 27 €
Haut de gamme	Entre 20 et 30€	7% ↘	Plaisir festif	Produit, Service, Ambiance, Prix	Traditionnels, RAT	
Luxe	Plus de 30€	3% ↗	Festif événementiel	Produit, Cadre, Atmosphère	Traditionnels, Gastronomiques	JUSTIFICATION Retour du produit "Star" et d'un contact sincère



Le produit devra aller de + en + là où se trouve le consommateur

Entre 17 et 27 €



Le consommateur ira chercher le produit là où il se trouve

Evolution poids des repas

	2003	2004	2005
Super Economique	63	65	67
Economique	12	12	11
Intermédiaire	14	13	12
Haut de gamme	9	8	7
Luxe	2	2	3

Consommation de repas à l'extérieur du domicile



consomme **1 repas sur 7**



consomme **1 repas sur 3**



consomme **1 repas sur 2**



3 Axes Stratégiques pour une reprise de la croissance des volumes

RASSURER → au lieu de se battre sur les prix

JUSTIFIER → au lieu de niveler le marché par le bas

CREDIBILISER → au lieu de brader la qualité

GIRA



MARCHE ET TENDANCES

EN CONSOMMATION ALIMENTAIRE

HORS DOMICILE

EN 2005