



Revue de presse du marché
international de Rungis
14 juillet – 18 juillet 2008



Corporate Semmaris / Marché de Rungis

Macaron, troisième édition

Le nouveau macaron apposé chez les détaillants qui se fournissent au MIN de Rungis en tant que gage de qualité quitte ses habits rouge et blanc qui le rapprochaient du logo de Rungis pour se parer de couleurs plus « tendance ». Autre nouveauté pour cette troisième édition, chaque secteur possède maintenant son propre pictogramme stylisé afin que le secteur d'activité du détaillant puisse être identifié facilement et de loin. Le célèbre slogan « Vous aimez la qualité, je me fournis à Rungis », lui, ne change pas ! (FLD Magazine – 08/07/2008).

Rungis et le Stade de France au programme des lauréats des Sabots d'Or

Après avoir reçu leur diplôme au Salon International de l'Agriculture ou au Sommet de l'élevage, les lauréats du concours les Sabots d'Or Viande et Lait se sont rendus dans la région Parisienne pour un séjour de détente et d'échanges. C'est lors de leur visite au MIN de Rungis que Marc Spielrein en a profité pour échanger avec eux sur l'organisation au quotidien de Rungis et le rapport qui existe dans le monde de l'agroalimentaire entre grossistes et détaillants par rapport au monde de fonctionnement de la grande distribution, en particulier du modèle australien. Les Sabots d'Or se sont ensuite rendus au Stade de France alors que la Coupe d'Europe se déroulait. (Réussir Lait Elevage – Juillet / Août 2008 ; Réussir Bovins Viande – Juillet / Août 2008).

I.D. AL sur le MIN de Rungis

La société I.D. AL s'installe sur le lieu stratégique qu'est le MIN de Rungis adhérant ainsi à sa démarche de proximité. Expert de l'animation commerciale en GMS depuis 1996, ce spécialiste des produits frais en particulier des fruits et légumes n'en est pas à sa première antenne régionale. (Vegetable – Juillet / Août 2008).

Secteurs d'activité

Volaille de chair, la consommation pourrait s'effriter

Selon le MIN de Rungis, la reprise de la consommation de volaille depuis un an permet aujourd'hui de répercuter partiellement la hausse des coûts de production. Même si ce marché est relativement calme durant l'été, les prix sont actuellement stables et malgré le développement de produits élaborés de poulet, le prix du poulet PAC standard s'élevait à 3,16€ le kilo à la fin du mois de juin contre 2,78€ l'année dernière à la même période (une hausse de 13,6%). Le prix du poulet Label Rouge a lui aussi légèrement augmenté passant de 4,91€ le kilo il y a un an à 5,33€ le kilo. La production de poulets et d'aliments pour volaille de chair sont également en hausse. Malgré tout, les professionnels craignent que le maintien de prix élevés ne décourage les consommateurs en proie à une baisse de leur pouvoir d'achat.

(La Revue Agricole de l'Aube - A.A. Analyses ABC – 11/07/2008 ; L'avenir Agricole et Rural de la Haute Marne - 11 Juillet 2008 ; La Marne Agricole - 11 Juillet 2008 ; Reussir l'Oise Agricole - 09/15 Juillet 2008).

Bilan d'activité en demi-teinte pour les fruits et légumes en 2007

En 2007, les arrivages de fruits et légumes français ont diminué de 10% sur le MIN de Rungis. Les causes de ce triste constat sont d'une part, l'inflation grandissante des prix des fruits et légumes et d'autre part, des conditions climatiques peu favorables. Mais si ces facteurs ont fait légèrement augmenter les importations, ils s'y sont également étendus dans un second temps. Le résultat : une baisse généralisée des entrées dans le pavillon F&L de Rungis d'environ 4,4%. Pour 2008, l'impact des différentes campagnes de sensibilisation des pouvoirs publics aux vertus de la consommation de fruits et légumes devrait entre autres faire s'éclaircir les perspectives. (Vegetable – Juillet / Août 2008).