



Revue de presse du marché  
international de Rungis  
18 - 22 février 2008



## Corporate Semmaris/Marché de Rungis

### **Rungis s'affiche dans les salons du monde entier**

La Semmaris était récemment présente à Berlin avec son homologue espagnol Mercamadrid et à Londres, où elle a participé au salon Hotelympia et inauguré son bureau de représentation afin de renforcer sa présence dans les réseaux de distribution et de restauration de la capitale britannique. Du 23 au 27 février, elle est à Dubaï pour le salon Gulfood. L'occasion pour trois sociétés de Rungis de prospector le marché émirati de la fourniture de marchandises aux hôtels de luxe (Val-de-Marne Infos – 14/02/2008 ; La Lettre de l'Expansion – 18/02/2008).

## Secteurs d'activités

### **Campagne de communication pour les Landes**

Viandes, fruits, légumes, vins : les produits régionaux sont mis à l'honneur par Qualité Landes. L'association se rendra d'abord à Paris au Salon de l'Agriculture, puis, en avril-mai, d'autres actions de promotion auront lieu dans le Sud-Ouest à l'occasion du salon de l'agriculture aquitaine de Bordeaux. Au menu également, un partenariat avec le MIN de Rungis en l'honneur du kiwi de l'Adour et de l'asperge des sables des Landes (Le Sillon édition Landes – 15/02/2008).

### **Offrir des bouquets de fruits, c'est possible**

A Levallois, « Pétale de fruits » permet aux particuliers ou aux entreprises d'offrir des bouquets composés de... fruits. Un concept original importé des Etats-Unis par Jonathan Allouche, le fondateur de cette boutique unique en France. Ce dernier se rend tous les matins au MIN de Rungis pour y choisir ses produits (Levallois Info – Sandra Piéto – Février 2008).

### **Des fruits pour les palaces parisiens**

Installé dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, l'épicerie haut de gamme de Francis Luizard fournit chaque jour en fruits les plus grands hôtels de la capitale, comme le Ritz ou le Crillon. Ponctualité et qualité sans faille des produits, sélectionnés au MIN de Rungis, sont les maîtres mots de cette épicerie qui rencontre le succès grâce au bouche à oreille. Prochaine étape de son développement : la vente et la livraison de légumes (Commerce magazine – Olga Stancevic – Février 2008).

## Sécurité/Environnement

### **Opération de sécurité routière au MIN de Rungis**

Objectif des vérifications policières menées à l'entrée du MIN, où se succèdent chaque jour près de 3.000 camions : sensibiliser les chauffeurs de poids lourds aux règles de sécurité, après plusieurs accidents mortels recensés dans le Val-de-Marne. Au total, sur 57 véhicules

contrôlés, 138 infractions ont été répertoriées, grâce notamment à une voiture spécialement équipée d'un système informatique permettant d'étudier les données des chronotachygraphes numériques embarqués à bord des poids lourds (Le Parisien – Fabienne Huger – 21/02/2008).