



Revue de presse du marché
international de Rungis
21 juillet – 25 juillet 2008



l'Argus
de la
presse

VEILLE
ET ÉTUDES
MÉDIAS

Corporate Semmaris/Marché de Rungis

Construisez votre goût... CUISINEZ !

La 19^{ème} Semaine du Goût débutera le 13 octobre prochain. Pour l'inauguration, les grossistes du MIN de Rungis accueilleront exceptionnellement une classe de CM1-CM2 accompagnée par Jean-Luc Petitrenaud pour une visite bien particulière du MIN. Cette année, la Semaine du Goût portera essentiellement sur le parcours personnel de la construction du goût à travers la cuisine. Les sens, les saveurs et les couleurs seront donc mis à l'honneur. Les enfants visiteront les différents pavillons de Rungis où les grossistes leur feront goûter leurs différents produits. (Le Petit Niçois – 17-23/07/2008).

Secteurs d'activités

Les boucheries nivernaises prennent 45% de Novoviande

Le groupe Les Boucheries nivernaises, premier acheteur de viandes au MIN de Rungis vient de racheter 45% de Novoviande pour la somme de 4 millions d'euros. Le groupe Les Boucheries nivernaises qui souhaite rééquilibrer son chiffre d'affaires à parts égales entre la restauration et la vente au détail profitera, grâce à ce rachat partiel, des 14 points de vente en Ile-de-France de Novoviande qui réalisent environ 30 millions d'euros de chiffres d'affaires par an. (Agra Alimentation – 24/07/2008).

La filière volaille mute en même temps que son marché

L'épidémie de grippe aviaire avait porté un sérieux coup de massue à la filière volaille à l'époque de son apparition. Aujourd'hui, au MIN de Rungis, les grossistes voient la filière redémarrer sous de meilleurs auspices avec des restructurations en amont de la filière mais aussi une transformation de la demande. En effet, dans le même temps que la taille des producteurs augmente (il y a de moins en moins d'abattoirs de proximité et d'élevages traditionnels) les exigences de qualité, de fraîcheur et de saveur reviennent au goût du jour. Certains spécialistes y voient l'annonce du déclin du snacking à la faveur de l'émergence de petites unités de production spécialisées. (Réussir Aviculture – Juillet / Août 2008).

Le melon n'a pas la grosse tête

La campagne du melon s'annonce retardée pour cette année selon les informations du Service de Nouvelles du MIN de Rungis. En effet, les conditions climatiques n'ont pas été favorables cette année et cela dans toutes les régions productrices. Dans le Sud-Est, le retard sera léger et le rendement un peu diminué par rapport aux autres années ; dans le Sud-Ouest, les mêmes retards seront, eux, plus prononcés et le rendement également inférieur à une année moyenne ; enfin, dans le Centre-Ouest, la situation a été jugée catastrophique. (CHR – 18-31/07/2008).

La Fraîch'Attitude fête la rentrée

Dès la dernière semaine d'août, une publicité télévisée sera diffusée pour mettre en avant l'opération Rentrée Fraîch'Attitude. L'idée principale est d'inciter les consommateurs à

conserver les habitudes alimentaires acquises durant l'été, notamment en matière de fruits et légumes frais. A cet effet, Interfel distribuera également des kits à partir de fin août-début septembre, aux détaillants via le réseau Le Fruitier, les comités de pilotage implantés sur les MIN et les marchés de gros de l'UNDFL. Du côté de la grande distribution, Système U ainsi que d'autres enseignes se sont déjà montrées très intéressées. (Fld Hebdo – 22/07/2008).

Un jeu d'équipe gagnant

L'opération menée au MIN de Rungis pour mettre en valeur le kiwi de l'Adour et l'asperge des sables des Landes a été un succès et sera reconduite selon l'association Qualité Landes dont l'objectif est de faire connaître et de faire vendre des produits d'origine landaise à la qualité certifiée. Suite à l'organisation d'une série d'évènements de promotion divers et variés, les retombées médiatiques ont été nombreuses. Qualité Landes s'est également attelé à approfondir ses relations avec les grandes surfaces, notamment en développant les liens existant avec les chefs de rayon. (Le Sillon Gers - Dominique Maurel – 11/07/2008).

Renouveau des plantes d'intérieur à feuillage décoratif

Le secteur des plantes d'intérieur décoratives du MIN de Rungis aurait apparemment de beaux jours devant lui puisque l'intérêt des consommateurs se renouvelle en même temps que ces derniers découvrent la fonction dépolluante de l'air de certaines plantes en en faisant un réel critère d'achat. Autre débouché pour ce marché : les bureaux dans lesquels la présence de plantes produirait des effets positifs sur le taux d'absentéisme du personnel. (PHM – Henri Vidalte – Juillet / Août 2008).