



Revue de presse du marché  
international de Rungis  
28 janvier – 01 février 2008



l'Argus  
de la  
presse

VEILLE  
ET ÉTUDES  
MÉDIAS

## Secteurs d'activités

### **Les soupes à la mode**

La soupe, dont les bienfaits pour la santé sont mis en avant par les nutritionnistes, gagne du terrain dans la restauration rapide et les GMS. Des enseignes comme Lina's l'inscrivent à leur carte et les industriels proposent de larges gammes de produits faciles d'utilisation. La société Five Star Foods par exemple commercialise chez Le Delas à Rungis de nombreuses recettes de soupe sans additifs ni colorants (Snack & Foods – Janvier/Février 2008).

### **Un Italien à Paris**

Découverte avec Jean-Luc Petitrenaud d'un véritable restaurant italien dont le chef, originaire de Bari, est spécialiste des plats typiques du Sud de l'Italie. Tous les matins, il se rend à Rungis pour faire son marché. L'affluence est grande dans cet établissement caché en plein cœur du quartier chinois, dans le 13ème arrondissement de Paris (Europe 1 – Jean-Luc Petitrenaud – 27/01/2008).

### **Plaidoyer pour les produits tripiers**

Au MIN de Rungis, plus de 170 employés préparent 40.000 tonnes de produits tripiers. Produits de tradition française, ils ont été ces dernières années mis à mal par la crise de la vache folle et les nouvelles habitudes de consommation alimentaire. Ils bénéficient pourtant d'un excellent rapport prix/qualité nutritionnelle. Les tripes contiennent ainsi près de dix fois moins de graisse qu'une barre chocolatée (HD L'Humanité Dimanche – Thierry Morvan – 31/01-06/02/2008).