



Revue de presse du marché  
international de Rungis  
30 juin – 04 juillet 2008



l'Argus  
de la  
presse

VEILLE  
ET ÉTUDES  
MÉDIAS

### Corporate Semmaris/Marché de Rungis

#### **Le covoiturage passe la seconde**

Pollution qui s'aggrave, prix du pétrole qui s'envolent, il y a de plus en plus de raisons qui poussent les salariés à ne plus se rendre au travail en voiture... du moins en voiture tout seul. C'est dans cet esprit que s'inscrit la démarche de l'Ador (association pour le développement économique du pôle Orly-Roissy) qui, pionnière en la matière, propose depuis 2006 le covoiturage aux salariés des entreprises concernées. Ainsi, les salariés du MIN de Rungis peuvent aisément, surtout s'ils habitent dans la région, aller et repartir de leur lieu de travail conjointement tout en travaillant pour des entreprises différentes. (Frédéric Brillet – Le journal du Dimanche-Île-de-France – 29/06-05/07/2008).

### Secteurs d'activités

#### **Succès de la première édition du concours innovation alimentaire**

Le premier concours régional de l'innovation alimentaire organisé par Cervia est déjà un succès. Les gagnants se verront remettre leurs prix le 30 septembre au MIN de Rungis. Lors de ce concours, 61 produits seront présentés par 43 entreprises. 15 produits ont déjà été présélectionnés par le comité d'évaluation avec une mention spéciale pour : la confiture de pommes anciennes du potager du roy du restaurateur Pomze pour la catégorie art culinaire ; la boisson Joozi au cajou de M. Balhoul, créateur d'entreprise pour la catégorie forme et bien être. (Les Marchés – 28-30/06/2008).