

Rungis, le 30 mars 2017

ENGIE inaugure la toute première station GNV (Gaz Naturel Véhicule) sur le Marché International de Rungis

Avec la volonté de poursuivre les initiatives entreprises dans le cadre de son projet stratégique RSE Rungis Green Business, la SEMMARIS (Société Gestionnaire du Marché International de Rungis) a inauguré avec GNVERT, filiale du Groupe ENGIE, une station de distribution de GNV, le carburant alternatif plébiscité par de nombreux opérateurs et transporteurs présents sur le Marché. Cette inauguration conforte l'engagement et la proactivité du Marché de Rungis en faveur d'une logistique urbaine toujours plus responsable et durable.

Une station opérée par ENGIE, leader de la distribution du GNV en France

Soucieux de proposer à ses usagers un maximum de solutions pour optimiser le transport propre et durable, le Marché de Rungis se dote d'un nouvel étendard de sa politique de logistique écoresponsable : une station distribuant du GNV (Gaz Naturel Véhicule) afin d'offrir aux gros et moyens porteurs une alternative à l'essence et au diesel. Cette toute nouvelle station est déployée par GNVERT, opérateur de mobilité verte du groupe ENGIE et leader dans la distribution de GNV depuis près de 20 ans. Le GNV présente des avantages énergétiques et environnementaux non négligeables, permettant notamment de réduire les émissions de CO₂ de 15 %, celles d'oxydes d'azote (NOx) de 70 % par rapport au diesel, et n'émettant pratiquement pas de particules fines. Le carburant biométhane, également disponible sur cette station du Marché de Rungis, permet quant à lui une diminution supplémentaire des émissions de CO₂, de plus de 80 % par rapport au diesel.

Avec plus de 20 000 véhicules par jour, le Marché de Rungis joue un rôle essentiel dans le développement de la mobilité verte pour le Transport de Marchandises à Paris et en Ile-de-France. Philippe VAN DEVEN, Directeur Général de GNVERT déclare : « *Cette inauguration avec la SEMMARIS représente une étape importante pour permettre l'utilisation de carburants alternatifs en accompagnement des mesures mises en place à Paris et en Ile-de-France pour améliorer la qualité de l'air. Notre engagement dans ce partenariat est fort et nous allons poursuivre cette première réalisation avec la construction, en 2018, d'une station Hydrogène Vert (H₂ d'origine renouvelable) sur le Marché de Rungis.* »

La logistique durable, fer de lance de la politique RSE du Marché International de Rungis

Dans un contexte où la lutte contre la pollution atmosphérique est devenu un enjeu majeur en milieu urbain et périurbain, le Marché International de Rungis milite pour un assainissement maximal des problématiques liées à la logistique, accompagnant au mieux ses usagers dans leur transition vers des véhicules moins polluants.

Lancé en 2014 par la SEMMARIS, le projet RSE Rungis Green Business vise notamment à promouvoir et favoriser la logistique propre dans toutes ses acceptions : lancement de l'auto-partage pour les usagers du Marché avec des ZOE et KANGOO frigorifiques électriques, installation d'une station de rechargement photovoltaïque pour les véhicules électriques et d'une station à gaz CO₂ et azote pour les groupes froids, etc. Le Marché de Rungis verra également son

offre de rechargement de véhicules électriques renforcée dès le mois d'avril avec un déploiement de bornes interoperables sur l'ensemble des secteurs du Marché, démocratisant ainsi au maximum ce mode de mobilité propre.

Cette démarche globale vient agréer la volonté de Stéphane LAYANI, Président Directeur Général du Marché, d'agir sur un ensemble de leviers complémentaires : « *Je souhaite qu'une politique plus verte au sein du Marché soit un facteur d'attractivité pour nos entreprises, qu'elle leur permette d'être encore plus compétitives et à la pointe des prérogatives environnementales. Pour ce faire, nous favorisons les véhicules propres, notamment au travers d'un système de bonus au péage les gratifiant de gratuités d'accès. L'ouverture de la station GNV avec ENGIE est une composante complémentaire de notre politique RSE initiée il y a 3 ans, à l'aune des actions stratégiques de logistique durable déjà entérinées sur le Marché.* »

A propos du Marché International de Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres villes. 1 200 entreprises, 12000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de près de 8,8 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis. La SEMMARIS a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros et emploie actuellement 217 collaborateurs.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 153 090 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2016 de 66,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

www.engie.com

À propos de GNVERT

Depuis 1998, GNVERT, filiale du Groupe ENGIE, met toute son expertise au service des entreprises et des collectivités locales afin de proposer des solutions sur mesure de mobilité durable. GNVERT est le leader en France des solutions d'avitaillement en carburants alternatifs (GNC, BioGNC, GNL, Hydrogène...) et exploite 140 stations.

CONTACT PRESSE :



Chargée de Communication et Relations Presse

Tel : 01 41 80 80 05 / 06 64 46 29 03

clemence.savidan@semmaris.fr

Agence FTI

Caroline GUILHAUME

Tel : 01 47 03 68 17 / 06 38 91 88 51

Caroline.Guilhaume@fticonsulting.com



Contact presse

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com