

Le Marché de Rungis inaugure son nouveau pavillon des accessoiristes conçu par l'architecte Jean-Michel WILMOTTE

Rungis, le jeudi 03 octobre 2019 – Dans le cadre de son cinquantenaire et de son plan d'investissement d'un milliard d'euros « Rungis 2025 », visant à rénover et à moderniser le plus grand marché de produits frais au monde, Stéphane LAYANI, Président du Marché de Rungis, a souhaité confier la conception du pavillon F4 des accessoiristes à l'agence d'architecture WILMOTTE & ASSOCIES, signe de la volonté de projeter Rungis dans une nouvelle ère de modernisation.

Un pavillon revu et corrigé pour un usage optimal

Construit au début des années 1980, le pavillon F4 des accessoiristes nécessitait une rénovation intégrale pour optimiser les conditions de travail des 5 entreprises se partageant la surface : Au Savetier de Rungis, Precia Molen, Petit Forestier, Bocca Sacs et Pomona Terragaia. Réinventé par Jean-Michel WILMOTTE, autour d'une extension, d'une rénovation et d'une surélévation, le bâtiment affiche à présent une esthétique contemporaine et épurée. Les travaux ont permis d'augmenter la surface totale de quelque 1420 m² avec notamment l'agrandissement de la surface de vente (+580 m²) et la création d'un étage (+840 m²) pour l'installation des bureaux des 5 entreprises, améliorant ainsi les conditions de travail de ses usagers.

Une vitrine architecturale du renouveau du Marché

La modernisation du bâtiment, qui passe notamment par la mise en exergue à chaque pignon d'un imposant espace vitré, ancre le Marché dans une ère de renouveau architectural. Elle fait un pont cohérent entre le patrimoine immobilier existant depuis 50 ans et une volonté manifeste de projeter le Marché dans son époque, en gagnant en lisibilité, en fonctionnalité, et en durabilité.

« Jean Michel WILMOTTE et ses équipes ont su appréhender la complexité du paysage de Rungis en concevant un bâtiment dans l'ADN même du Plan Rungis 2025 : moderne, optimisé, fonctionnel, respectant à la lettre notre volonté d'innover en conservant l'histoire de notre Marché, ses traditions et ses valeurs » a indiqué Stéphane LAYANI lors de l'inauguration, ce jeudi 3 octobre 2019.

Pour Jean-Michel WILMOTTE, *« La transformation du bâtiment F4 a permis de redonner une cohérence architecturale à un ensemble hétérogène marqué par de multiples extensions et adjonctions. Ce projet ambitieux est le point de départ du renouveau architectural du M.I.N. de Rungis. »*

A PROPOS DU MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres villes. 1209 entreprises, 12 000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 9,4 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

A PROPOS DE L'AGENCE WILMOTTE ET ASSOCIES

Fondée par l'architecte, urbaniste, designer et académicien Jean-Michel Wilmotte, l'agence Wilmotte & Associés réunit aujourd'hui, en France, au Royaume-Uni, en Italie, et en Corée du Sud, 270 collaborateurs de 25 nationalités, et mène plus de 100 projets dans 28 pays. Quels que soient les projets, du plus simple au plus spectaculaire, W&A développe une approche à la fois innovante et responsable, avec une attention particulière pour les matériaux, la lumière, les finitions et le végétal, toujours dans le respect du site et de son histoire.

Parmi les réalisations et les projets en cours : des aménagements muséographiques au Musée du Louvre (1987-2006) et au Rijksmuseum Amsterdam (2013), le stade de Nice (2013), le siège londonien de Google (2015), l'hôtel Lutetia (2018), le Campus Sciences Po, le Centre Spirituel & Culturel Orthodoxe Russe à Paris (2016) et le plus grand campus de start-up au monde Station F (2017), le Centre de Gestion Sportive Ferrari en Italie (2015 et 2018), ou encore le siège de l'ONU au Sénégal.

Lauréate de nombreux prix internationaux, W&A figure depuis 2010 dans le classement des 100 plus grands cabinets d'architecture du monde, selon l'étude réalisée par le magazine anglais Building Design.

Pour plus d'informations : www.wilmotte.com

CONTACTS PRESSE



Clémence SAVIDAN

Responsable Communication et Relations Médias

Tél : 01 41 80 80 05 / 06 64 46 29 03

clemence.savidan@semmaris.fr

Elvire CHARBONNEL

01 80 05 82 88 – 06 04 76 58 13

elvire.charbonnel@taddeo.fr



Suzanne RICHARD UNG

Julien COMMAULT

Service Communication

Tél : 01 53 02 22 22

com@wilmotte.fr