



LES VOLAILLERS DE RUNGIS LANCENT UN POULET D'EXCEPTION DE 120 JOURS MINIMUM

POUR SOUTENIR CETTE DEMARCHE, LE MARCHÉ DE RUNGIS APPOSE POUR LA PREMIERE FOIS SA MARQUE AUX COTES DE CELLES DES VOLAILLERS

Rungis, 15 mars 2022 – La SEMMARIS, société gestionnaire du Marché International de Rungis, annonce le lancement du poulet jaune de 120 jours avec le Syndicat de la Volaille du Marché de Rungis. Grande première pour le Marché de Rungis qui appose sa marque sur un produit d'exception. Issu d'une souche rustique à croissance lente élevée en plein air au cœur de la Normandie, ce poulet résulte d'une démarche menée en collaboration avec le Syndicat de la Volaille pour le lancement d'un produit responsable et de qualité.

Ce poulet, présenté en avant-première lors du Salon International de l'Agriculture, sera distribué au sein du Marché par BGL Avigros, Eurovolailles, LPN Volailles et Reilhe Martin.

Acteur central de la transition vers une alimentation saine et durable, le Marché de Rungis place la qualité des produits au cœur de son offre. Ce poulet jaune a été élevé pendant une durée exceptionnelle de 120 jours minimum et a bénéficié d'une alimentation composée à 100% de végétaux, minéraux et vitamines, dont 75% minimum de céréales issues des campagnes françaises et notamment des Bassins du Grand-Ouest.

Cette petite production de 3 000 poulets de qualité par semaine sera destinée à une clientèle de boucherie traditionnelle et de restaurateurs. Ce projet mené avec les Fermiers du Bocage, un groupement de fermiers normand affilié à AGRIAL, est le résultat d'un processus qui respecte le bien-être animal à chaque étape de l'élevage. Les poulets sont élevés en plein air et disposent d'un accès libre sur un terrain arboré, agrémenté de perchoirs et de bacs à picorer. La densité de 8 poulets au m² signe le niveau exceptionnel de la qualité de l'élevage. En apposant la marque « Marché de Rungis » sur ce produit d'exception, c'est l'action et l'engagement des grossistes du Marché dans la défense des produits de qualité que la SEMMARIS entend valoriser.

« Le lancement de ce produit est une grande première pour le Marché de Rungis. Nous sommes très heureux de le faire avec ce poulet d'exception qui illustre parfaitement notre engagement en faveur d'une alimentation de qualité. Cette qualité a un prix, celui d'un produit élevé dans le respect du bien-être animal. C'est également une grande fierté pour nous d'apposer pour la première fois la marque « Marché de Rungis » aux côtés de celles des volailleurs du Marché. » a déclaré Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis.

À PROPOS DU MARCHE INTERNATIONAL DE RUNGIS

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème, premier distributeur de la production des bassins locaux et régionaux, permettant la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique et contribuant au maintien du commerce de proximité. 1209 entreprises, 12 000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisés chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 9,4 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

Contacts presse : Alexandre GARCIA : 06 13 47 24 09 – alexandre.garcia@taddeo.fr

Laurine QUIL : 06 59 70 88 39 – laurine.quil@taddeo.fr